Vietnamese FOOD LOVERS CARNIVAL

07-16 Tháng 12 năm 2018

Đường Nguyễn Huệ

Nơi hội tụ các đặc sản Việt Nam

Ngay giữa trái tim của Thành phố Hồ Chí Minh, chúng tôi đang chuẩn bị cho một đại tiệc thực thụ của các giác quan. Kéo dài suốt mười ngày, Lễ hội Ẩm thực Việt Nam sẽ là sự kiện ẩm thực và văn hóa không thể thiếu của năm nay.

Thông qua việc giới thiệu các đặc sản Việt Nam, chúng ta sẽ cùng tôn vinh những món ăn ngon nhất trên cả nước trong sự kiện hàng năm độc đáo này. Và khi kết hợp đồ ăn ngon với các màn biểu diễn đẳng cấp thế giới và các cuộc thi tài sôi động bùng nổ, đó sẽ là lễ hội ẩm thực có một không hai diễn ra ngoài trời tại địa điểm “vàng” phố đi bộ Nguyễn Huệ giữa trung tâm Sài Gòn.

Thời gian: 07-16/12/2018
Địa điểm: Đường Nguyễn Huệ

Số lượng gian hàng dự kiến: 80
Số lượng khách tham quan dự kiến: 200,000

Ngày & giờ mở cửa:
Các ngày trong tuần: 17.30-22.30
Cuối tuần (Thứ 6-Chủ Nhật): 12.00-00.00

Biểu diễn: đa dạng các chương trình ca nhạc, DJ, cuộc thi, so tài, trình diễn nấu ăn trực tiếp bởi các đầu bếp Việt Nam và quốc tế

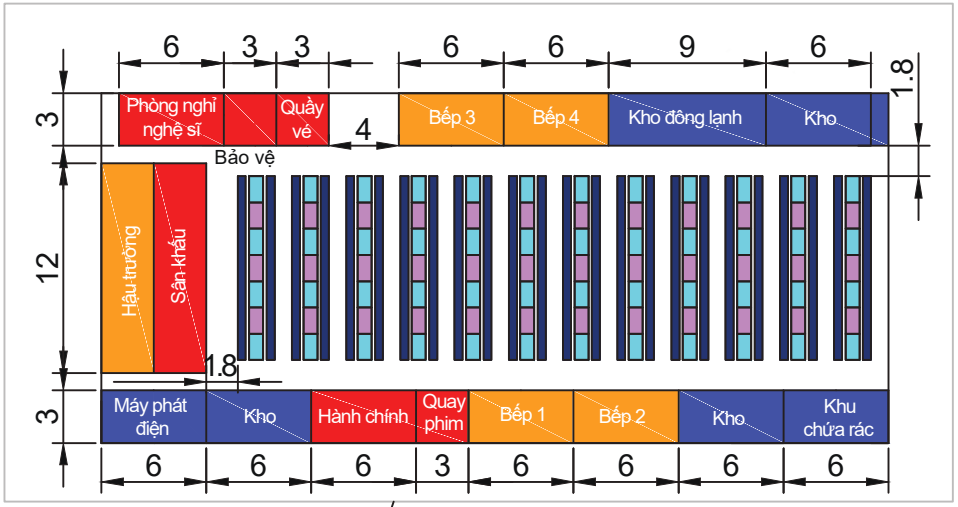
3 TIÊU ĐIỂM SỰ KIỆN

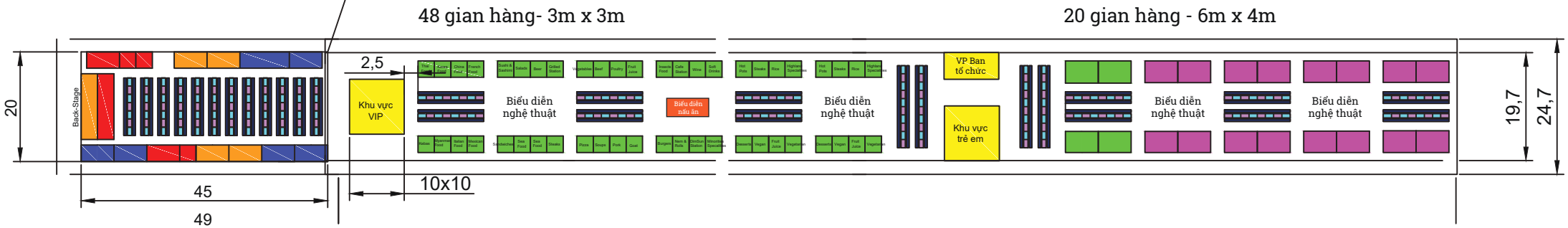
- Ẩm thực miền Bắc
- Ẩm thực miền Trung
- Ẩm thực miền Nam
- Ẩm thực Việt Nam chay, thuần chay & hữu cơ
- Ẩm thực Ấn Độ
- Ẩm thực Trung Đông & Halal
- Bán lẻ thực phẩm và bán lẻ khác
- Ẩm thực phương Tây/châu Âu
- Ẩm thực châu Á khác (Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan, Trung Quốc, Malaysia)
- Đồ ăn vặt & tráng miệng
- Đồ uống, bao gồm trà, cà phê, nước trái cây, rượu, bia
- Bán lẻ đồ dùng nhà bếp
- Đồ thủ công mỹ nghệ và gốm sứ cao cấp

The Golden Spoon Awards

Đường Lê Thánh Tôn

Đường Tôn Đức Thắng





SƠ ĐỒ MẶT BẰNG

GÓI GIAN HÀNG 9m² (3m x 3m): 50,000,000 VND

Dành cho sự kiện 10 ngày + ½ ngày chuẩn bị + ½ ngày tháo dỡ

- (1) Quầy bán hàng (kích cỡ 970 x 480 mm, cao 770 mm)
- Tủ có khóa (kích cỡ 1050 x 1560 mm, cao 770 mm)
- (2) Ghế
- (1) Ổ điện 13amp
- (2) Đèn
- (1) Thùng rác
- Bảo vệ 24/24

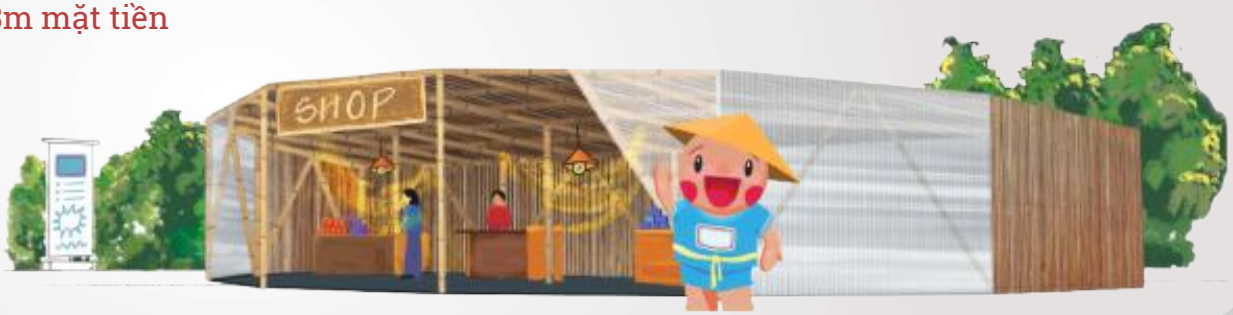
GÓI GIAN HÀNG 24m² (6m x 4m): 120,000,000 VND

- (2) Quầy bán hàng (kích cỡ 970 x 480 mm, cao 770 mm)
- (2) Tủ có khóa (kích cỡ 1050 x 1560 mm, cao 770 mm)
- (4) Ghế
- (2) Ổ điện 13amp
- (6) Đèn
- (2) Thùng rác
- Bảo vệ 24/24

GÓI GIAN HÀNG RẠP LỚN 36m² cho 6 gian hàng gộp lại (9m x 4m): 198,000,000 VND

Có thể tăng diện tích cho gian hàng thêm 6m² (3m mặt tiền bán hàng x 2m) với 33.000.000 VND

Gói gian hàng rạp lớn là lựa chọn lý tưởng cho các gian hàng ẩm thực. Mỗi phần diện tích 6m2 sẽ bao gồm trang thiết bị như với **gian hàng 9m²**



* Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa

DỊCH VỤ TÙY CHỌN

- Không gian ngoài trời để biểu diễn nấu ăn trực tiếp (miễn phí)
- Bình ga và ống dẫn ga
- Thêm nguồn điện & ổ điện
- Cung cấp nước
- Logo của bạn được in trên đầu gian hàng
- Thêm nội thất trang trí
- Màn hình LCD
- Thêm ấn phẩm quảng cáo trong sự kiện (VD standee, v.v.)

HƯỚNG DẪN

- Các gian hàng cùng hạng mục hoặc tương tự sẽ được yêu cầu chọn ra một hay hai đặc sản của vùng/nước đó, để quảng bá về đa dạng ẩm thực trong nước và trên toàn cầu. BTC sẽ ưu tiên lựa chọn những gian hàng đăng kí trước.
- Ban tổ chức sẽ cung cấp các vật dụng như dao và dĩa ăn chất lượng cao ở các quầy khác nhau trong khu vực sự kiện. Khách tham quan sẽ trả một số tiền đặt cọc nhỏ và lấy lại số tiền đó khi trả lại bộ dao dĩa ăn.
- Không được phép nấu nướng bên trong gian hàng để đảm bảo an toàn. Mỗi gian hàng có một khu vực để có thể nấu nướng trực tiếp bên ngoài gian hàng.

Gói TRƯỚC SỰ KIỆN

Giá khuyến mại: **20,000,000 VND**

• Banner quảng cáo (có link tới trang web của bạn) gửi tới 25.000 người	8,000,000 VND
• Banner trên trang www.vietnamesefoodlovers.com 2 tháng trước sự kiện và 1 tháng sau sự kiện	11,000,000 VND
• Logo (có link tới trang web của bạn) trên trang www.vietnamesefoodlovers.com trong danh sách gian hàng	3,500,000 VND

TỔNG: 22,500,000 VND

Gói TRONG SỰ KIỆN

Giá khuyến mại: **28,000,000 VND**

• Logo của bạn trên bản đồ sự kiện tại tất cả các cổng vào (6 cổng)	3,500,000 VND
• Logo của bạn trên chương trình chiếu trên các màn hình LCD lớn tại sự kiện (6 màn hình)	3,500,000 VND
• Trang quảng cáo về bạn trong tờ rơi sự kiện phát tại cổng vào sự kiện	25,000,000 VND

TỔNG: 32,000,000 VND

Gói SAU SỰ KIỆN

Giá khuyến mại: **12,000,000 VND**

• Logo của bạn trong email cảm ơn gửi đến khách tham dự	3,000,000 VND
• Không gian quảng cáo trên trang www.vietnamesefoodlovers.com	12,000,000 VND

TỔNG: 15,000,000 VND

Gói TRUYỀN THÔNG ĐẦY ĐỦ

Giá khuyến mại: **60,000,000 VND**

TỔNG: 69,500,000 VND

Gói LOGO

Giá khuyến mại: **10,000,000 VND**

• Logo (có link tới trang web của bạn) trên trang www.vietnamesefoodlovers.com trong danh sách gian hàng	4,500,000 VND
• Logo của bạn trên bản đồ sự kiện tại tất cả các cổng vào (6 cổng)	4,500,000 VND
• Logo của bạn trên chương trình chiếu trên các màn hình LCD lớn tại sự kiện (6 màn hình)	4,500,000 VND

TỔNG: 13,500,000 VND

	KIM CƯƠNG	BẠCH KIM	VÀNG	BẠC	ĐỒNG	IN-KIND
	$180,000 4.086 triệu đồng	$75,000 1.702 triệu đồng	$35,000 794 triệu đồng	$10,000 227 triệu đồng	$7,000 VND 159 Mil.	N/A N/A
	Giới hạn 04 gói	*Giới hạn 06 gói*				
Thương hiệu & Độc quyền						
Logo ở vị trí trên cùng và thương hiệu/công ty bạn được độc quyền	✔					
Logo phóng to và danh hiệu nhà tài trợ chính thức	✔	✔	✔	✔		
Có logo và sử dụng tên gọi nhà tài trợ	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Tặng kèm một gian hàng (24m²) ở vị trí đắc địa	✔					
Biển hiệu & Logo						
Logo trên biển hiệu cổng chào Lễ hội	✔					
Logo và banner tại khu vực VIP	✔					
Logo trên ảnh bìa Facebook	✔					
Logo trên biển hiệu cổng chào khu vực sân khấu	✔	✔				
Logo trên vé vào cửa Lễ hội	✔	✔				
Logo trên poster và các ấn phẩm Lễ hội	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Logo trên trang web chính thức của Vietnamese Food Lovers	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Logo xuất hiện trên màn hình trong sự kiện	✔	✔	✔	✔	✔	✔

	KIM CƯƠNG	BẠCH KIM	VÀNG	BẠC	ĐỒNG	IN-KIND
	$180,000 4.086 triệu đồng	$75,000 1.702 triệu đồng	$35,000 794 triệu đồng	$10,000 227 triệu đồng	$7,000 VND 159 Mil.	N/A N/A
	Giới hạn 04 gói	*Giới hạn 06 gói*				
Tiếp xúc báo giới						
Logo trên trang đầu tiên của bộ ấn phẩm báo chí	✔					
Logo trên trang cuối cùng của bộ ấn phẩm báo chí		✔				
Giới thiệu công ty bạn trong thông cáo báo chí	✔	✔				
Tên công ty bạn trong thông cáo báo chí			✔	✔	✔	✔
Tên công ty bạn được nhắc đến trong buổi họp báo	✔	✔				
Tên công ty bạn được nhắc đến trong buổi lễ khai mạc	✔	✔				
Một bài đăng Facebook được tài trợ 1 tuần trước sự kiện	✔					
Một bài đăng Facebook được tài trợ 2 tuần trước sự kiện		✔				
Một bài đăng Facebook được tài trợ 3 tuần trước sự kiện			✔			
Logo trên bài đăng Facebook cảm ơn (sau sự kiện)	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Nhạc hội & Các sự kiện sân khấu khác						
Logo trên vé tham dự nhạc hội	✔					
Logo trong phòng nghỉ nghệ sĩ	✔					
Logo xuất hiện trên màn hình trong nhạc hội	✔	✔				
Logo trên poster & các ẩn phẩm nhạc hội	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Logo xuất hiện trên sân khấu trong các sự kiện sân khấu khác			✔	✔	✔	✔
Logo trên poster & ấn phẩm các sự kiện sân khấu khác	✔	✔	✔	✔	✔	✔

The Golden Spoon Awards

	DIAMOND	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	IN-KIND
	$180,000 VND 4,086 Mil.	$75,000 VND 1,702 Mil.	$35,000 VND 794 Mil.	$10,000 VND 227 Mil.	$7,000 VND 159 Mil.	N/A N/A
	Limited to 04	*Limited to 06*				
Đấu trường Chiếc Thìa Vàng						
Logo hiện diện trong bếp	✔	✔	✔	✔		
Logo trên phông nền sau bàn nếm của ban giám khảo	✔	✔	✔			
Logo trên phông nền chụp hình của giải Chiếc Thìa Vàng	✔	✔	✔	✔	✔	✔
Giải thưởng Chiếc Thìa Vàng						
Logo trên cúp chính thức	✔					
Chỗ ngồi tại bàn nếm của ban giám khảo	✔					
Quảng cáo của bạn chiếu trên màn hình tại giải Chiếc Thìa Vàng	✔	✔				
Logo trên các bàn nếm của khán giả				✔	✔	✔
Sản phẩm của bạn nằm trong các nguyên liệu giải Chiếc Thìa Vàng	✔	✔	✔	✔	✔	✔

Tài trợ cho đội thi đấu giải Chiếc Thìa Vàng - 115,000,000 VND/đội*

Tôn vinh thương hiệu của bạn tại cuộc thi nấu ăn giành giải Chiếc Thìa Vàng. Chỉ cần tài trợ cho một trong 20 đội đầu bếp tham gia thi đấu, thương hiệu của bạn sẽ có được mức độ quảng bá cao nhất. Các đội thắng cuộc sẽ trở lại thi đấu trận chung kết hoành tráng trong ngày cuối cùng.

Trong suốt 24 giờ, logo công ty bạn sẽ hiện diện trong khu vực VIP của đấu trường Chiếc Thìa Vàng, trong đó căn bếp là nơi được đầu tư trang hoàng công phu nhất.
Thương hiệu của bạn đồng thời cũng sẽ có mặt trên tất cả các ấn phẩm marketing và quảng bá.

	DIAMOND	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	IN-KIND
	$180,000 VND 4,086 Mil.	$75,000 VND 1,702 Mil.	$35,000 VND 794 Mil.	$10,000 VND 227 Mil.	$7,000 VND 159 Mil.	N/A N/A
	Limited to 04	*Limited to 06*				
Giấy mời & Quan hệ						
Giấy mời đến dự họp báo	02	01				
Giấy mời đến dự lễ khai mạc	02	01				
Vé tham dự nhạc hội (mỗi đêm)	10	05	02			
Chỗ ngồi tại bàn khán giả trong giải Chiếc Thìa Vàng	04	02				
Giảm giá vé tham dự nhạc hội và giải Chiếc Thìa Vàng	50%	30%	15%	5%	5%	

Lý Sáng
Chủ dự án

Leonard Lecoq
Giám đốc dự án

Patrick Gaveau
Giám đốc điều hành

Đăng kí tham gia Lễ hội ẩm thực Vietnamese Food Lovers 2018 với chúng tôi

tại đây

Paul Espinas
Giám đốc Marketing

Pamela Haake
Quản lý dự án

Thu To
Quản lý trải nghiệm khách hàng